Harper's BAZAAR

Nº y fecha de publicación : 120901 - 01/09/2012
Difusión : 40363
Periodicidad : Mensual
HarpersB3_120901_72_3.pdf
VPB : 3650 €
Web Site: -
Página : 72
Tamaño : 70 %
760 cm2

Teresa Díaz lleva vestido de **Escada Sport**, colgante de **Emporio Armani**, reloj de **Burberry**, pulsera de **Tous**, anillo de **DKNY** y zapatos de **Uterqüe**.

A FLOR DE PIEL

TERESA DÍAZ, brand manager de Sensilis, disfruta de sus dos pasiones, el desarrollo de proyectos y la cosmética.

La cita es en el restaurante Maritim, sobre el Real Club Marítimo de Barcelona, en una terraza con vistas al puerto, en un día especialmente bueno. Teresa Díaz, *brand manager* de Sensilis, aparece con vestido negro y dos ayudantes de excepción: sus niños. "Mi marido es –por fortuna– una de esas personas del 50%, es decir, que todo lo hacemos a medias. Y cuando vemos que no llegamos, nos apañamos, como hoy", confiesa entre risas. Teresa es la persona encargada de transmitir los valores de una de las marcas de cosmética más prestigiosas del país: "Somos una marca que trabaja con rigor farmacéutico. Dermofarm siempre ha trabajado con las farmacias, así que unimos ese rigor con una parte más emocional, más sensorial que creo que es lo más sorprende: nosotros cuidamos mucho la textura, la imagen, todos los detalles. Es cierto que es un equilibrio muy complicado: fabricar un cosmético con nuevos componentes, innovador es, no voy a decir que sea lo más fácil (los de I + D me matarían [risas]), pero la parte realmente complicada es hacer eso con texturas perfectas, que huelan bien. Creo que eso es lo más difícil, la excelencia que le damos a los productos, el producto que no defrauda al consumidor".

"¿Cómo llegué hasta aquí? Yo soy economista y podría haber acabado haciendo auditorias en algún sótano, o en Bankia, pero tuve la gran suerte de empezar en una empresa de cosméticos donde estuve poco pero donde descubrí que sería feliz. Así que cuando me ofrecieron la posibilidad, ya hace 12 años, de incorporarme a Sensilis, no me lo pensé. Como puedes imaginar es un trabajo fantástico porque a las mujeres nos gusta cuidarnos y en este trabajo puedes involucrarte en todo, desde el nacimiento del producto hasta el resultado final. ¿Lo mejor y lo peor del trabajo? Lo mejor de trabajar en Sensilis es poder desarrollar un producto que me guste; ¿lo peor? Las prisas, hacerlo todo contrarreloj… pero esto es así siempre".

Antes de despedirnos, una pregunta indiscreta: ¿Y para los hombres qué?. "Sensilis hace productos para mujeres pero sabemos que muchos hombres los compran", admite con una sonrisa. A buen entendedor pocas palabras bastan... ■

POR TONI GARCÍA. FOTOS: CHRISTIAN OLIVA. ESTILISMO: SEILA SIN H. PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: EVA ROMERO PARA WWW.PEINAYMAQUILLA.ME.